

【DX化で集客効率を高め、CPAを下げる仕組み構築セミナー】



Digital Transformation

- 目的 ITを活用した集客の考え方・手法を学び、収益を高めるスキルを取得する
- 対象 WEB広告に携わっている社員の方
- 参加人数 1名～ (会場受講10名・オンライン受講50名)
- 受講料 40万円/人 (税抜)
↳人材開発支援助成金の対象です
- 会場 goodbody株式会社 会議室
- セミナー回数 全2回 2回とも同様の会場にて開催します(オンラインにて受講される方へは別途ご連絡差し上げます)
- 申込方法 FAX、または郵送でお申し込み
裏面下の「申し込み書」にご記入ください。
- 助成額 受講者1人あたり上限30万円までが助成金として受給されます。
「事業展開等リスクリング支援コース」の助成額です。

人材開発支援助成金「事業展開等リスクリング支援コース」について

- 企業の持続的発展のため、新製品の製造や新サービスの提供等により新たな分野に展開する、
または、デジタル・グリーンといった成長分野の技術を取り入れ業務の効率化等を図るため、
- 1 既存事業にとらわれず、新規事業の立ち上げ等の事業展開に伴う人材育成
 - 2 業務の効率化や脱炭素化などに取り組むため、デジタル・グリーン化に対応した人材の育成に取り組む事業主を対象に、
訓練経費や訓練期間中の賃金の一部を高率助成により支援する制度です。

当スクールを受講した全ての方に対して助成金が給付されるとは限りません。
人材開発支援助成金「事業展開等リスクリング支援コース」には要件がありますのでご確認ください。

主催/goodbody株式会社 熊本県熊本市中央区上通町11-1

TEL : 096-288-1068 FAX : 096-288-1027

日程	時間	内容
1日目	12:00-13:00	デジタルマーケティングの基礎：デジタルマーケティングの基本的な考え方や手法 広告の効果測定：広告効果を測定するための指標や方法
	13:00-14:00	データ分析の基礎：データ分析の基本的な考え方や手法
	14:00-15:00	コンバージョン最適化：コンバージョン最適化の重要性と、効果的なコンバージョン最適化の方法
	15:00-16:00	AIや機械学習を活用した広告配信：AIや機械学習を活用して広告配信を最適化する方法
	16:00-17:00	CVRの高め方（LPOのやり方）：LP最適化の基本的な考え方や、LPOの効果的なやり方 CVRまでのフローの見直し：サイトのフローを分析し、CVRまでの流れを最適化する方法
2日目	12:00-13:00	取りこぼしの減らし方：取りこぼしを減らすための具体的な施策やノウハウ
	13:00-14:00	離脱ポイントの見つけ方：離脱ポイントの特定方法や、改善するための具体的な手法
	14:00-15:00	ザオリクの導入方法：ザオリクとは何か？その仕組みや導入方法
		ザオリクの活用方法：ザオリクを活用して、離脱ユーザーの復活や、購入率の向上などを実現する方法
		ザオリクの設定方法：ザオリクの設定方法について実践的な演習を行い、実際に導入していく ザオリクの効果測定と改善：ザオリクを使って得られるデータを分析し、改善するための具体的な方法
	15:00-16:00	メディアと広告代理店の動かし方
16:00-17:00	タレント使用の効果と実例(タレントサブスクリプション"ママサポ"導入セミナー)	

= = = = =

2023年「DX化で集客効率を高め、CPAを下げる仕組み構築セミナー」受講申し込み書

申し込み日 年 月 日

法人名											
ふりがな											
受講者名											
性別	男・女	年齢	歳	受講	全日程の出席が必須です <input type="checkbox"/> 了承しました	受講方法	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン				
住所											
TEL											
mail											
ご職業	①会社員 一般社員 ②会社員 主任以上 ③会社員 部長以上										
DX担当開始日	年	月	日	※個人情報につきましては、本セミナーの運用でのみ使用させていただきます							

= = = = =

■ FAXでお申し込みの方

FAX : 096-288-1027

■ 郵送でお申し込みの方

〒860-0845
送付先 熊本県熊本市中央区上通町11-1
goodbody株式会社